



# CUM AR ARĂTA LUMEA DACĂ TOATE LUCRURILE AR FI FĂCUTE PE JUMĂTATE?

**Inițiativă de promovare a facilității fiscale de direcționare a până la 20% din impozitul pe profit pentru susținerea sectorului neguvernamental.**

**V-ați gândit vreodată cum ar arăta lumea dacă toate lucrurile ar fi făcute pe jumătate?**

**În baza Legii Sponsorizării și a Codului Fiscal, societățile comerciale ar fi putut să direcționeze, anul trecut, peste 494 de milioane de Euro către sectorul neguvernamental.**

**În realitate, doar 49% dintre companiile care au fost impozitate pe baza profitului pe tot parcursul anului 2017 au utilizat facilitatea fiscală, deși aceasta nu implică niciun cost pentru contribuabil.**

# Facilitatea fiscală

**Legea Sponsorizării (32/1994) și Codul Fiscal (227/2015), cu modificările și completările ulterioare, permit contribuabililor plătitori de impozit pe profit să investească în dezvoltarea societății românești, fără niciun cost.**

Acestea pot direcționa până la 20% din impozitul pe profit către organizații neguvernamentale – în limita a 0,5% din cifra de afaceri – sumă ce se scade din impozitul pe profit de plată.

Cheltuiala cu sponsorizarea oferită va genera un credit fiscal, adică poate reduce impozitul pe profit cu suma integrală a sponsorizării oferite. Astfel, facilitatea acordată prin mecanismul de credit fiscal permite practic sponsorului să plătească efectiv suma respectivă către o organizație fără scop lucrativ, și nu în contul impozitului pe profit.

Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe profit pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat înainte de sfârșitul anului calendaristic, iar plata trebuie efectuată până la finele anului.

Totuși, în măsura în care suma oferită drept sponsorizare depășește plafonul legal menționat mai sus, diferența poate fi acoperită din impozitul pe profit al perioadelor fiscale viitoare, până la recuperarea integrală, în termen de 7 ani.

## Exemplu calcul sponsorizare:

O societate comercială are la sfârșitul anului 2017 o cifră de afaceri de 5.000.000 lei, un profit impozabil de 400.000 lei, iar impozitul pe profit de plată este 64.000 lei.

În aceste condiții, conform Legii Sponsorizării și a Codului Fiscal, societatea comercială poate direcționa către sectorul neguvernamental, **fără niciun cost**, suma cea mai mică dintre 0,5% din cifra de afaceri (25.000 lei) și 20% din impozitul pe profit (12.800 lei), adică 12.800 lei.

## Un potențial nefructificat

În 2017, conform datelor furnizate de ANAF, 27.784 de societăți comerciale au înregistrat cheltuieli cu sponsorizarea, mecenatul sau bursele private, direcționând către entități cu scop nelucrativ, printre care și organizații neguvernamentale, suma totală de peste 1,27 miliarde de lei (280 milioane de euro). Dacă toate companiile ar fi direcționate către sectorul neguvernamental suma maximă prevăzută de lege – peste 2,25 miliarde de lei (494 milioane de euro) ar fi putut suține domenii cheie precum sănătatea, educația și mediul. Cu toate acestea, doar una din două societăți comerciale impozitate pe baza profitului (pe tot parcursul anului 2017) a ales să utilizeze facilitatea fiscală\*.

\*Estimări făcute de Asociația pentru Relații Comunitare pe baza analizei datelor privind cifra de afaceri și profitul net pentru peste 124 de mii de companii și extrapolarea rezultatelor obținute la datele furnizate de ANAF.

## Studiu

EY România, în parteneriat cu Asociația pentru Relații Comunitare și HOSPICE Casa Speranței a realizat o cercetare care analizează notorietatea și gradul de accesare a acestei facilități fiscale în rândul companiilor locale care înregistrează anual o cifră de afaceri de minim 1 milion de Euro. În același timp, analiza a urmărit modul în care această facilitate a fost utilizată în ultimele 12 luni de către companiile din România pentru a sprijini sectorul neguvernamental. Cercetarea are la bază un chestionar aplicat în perioada 18 octombrie - 16 noiembrie 2018 și analizează răspunsurile a 59 de reprezentanți ai companiilor plătitoare de impozit pe profit.

## Conform rezultatelor studiului cele mai sprijinite domenii sunt:

68%*	<b>Educație</b>
64%	<b>Sănătate</b>
55%	<b>Servicii sociale</b>
41%	<b>Cultură</b>
11%	<b>Mediu</b>
9%	<b>Sport</b>

\* 68% din respondenți au direcționat fonduri sub formă de sponsorizare către ONG-uri care activează în domeniul educației.

## Motivațiile susținerii:

75%*	Din responsabilitate pentru problemele comunității
52%	Datorită existenței facilității fiscale (sprijinul nu implică costuri)
30%	Este o datorie morală
27%	Alegem să sprijinim ONG-uri care activează în domenii cu strânsă legătură cu domeniul nostru de activitate, obținând astfel un impact mai palpabil și asupra rezultatelor companiei pe termen scurt sau lung
20%	Sprijinul are un efect pozitiv asupra angajaților
20%	Managementul companiei este impresionat de cauzele pe care le susținem
9%	Altele

\*75% dintre respondenți au menționat că au oferit sprijin prin facilitatea fiscală considerând că au o responsabilitate față de problemele comunității

## Sumele direcționate ca sponsorizare:

18%	< 5.000 Lei
45%	5.000 - 100.000 Lei
23%	100.001 - 500.000 Lei
14%	>500.000 Lei

\*45% din companiile participante au direcționat către ONG-uri sume cuprinse între 5.000 lei și 100.000 lei

## Numărul organizațiilor sprijinite:

34%	Mai mult de 10
27%	Între 4 și 10
39%*	3 sau mai puține

39% din companiile participante la studiu și au direcționat fonduri prin facilitatea fiscală sprijinind cel mult 3 ONG-uri

## SCHIMBĂ STATISTICĂ!

Direcționează până la 20% din impozitul pe profit către o organizație neguvernamentală și susține o cauză care poate produce o schimbare în binele comunității.



EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 260.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 34,8 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2018. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este liderul de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei 800 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: [www.ey.com](http://www.ey.com)



Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) lucrează de peste 17 ani pentru a încuraja filantropia ca mecanism de schimbare socială. Lucrăm cu toți cei care caută resurse pentru a-și ajuta semenii, cu cei care doresc să ofere resurse pentru a transforma vieți și construim mecanisme care să facă transferul acesta de resurse mai simplu și mai eficient ([www.arcromania.ro](http://www.arcromania.ro)).



HOSPICE Casa Speranței, organizație non-profit înființată în 1992 la Brașov, a introdus conceptul de îngrijire paliativă în România și este cea mai mare fundație din țară care oferă gratuit servicii specializate gratuite de acest tip.

Organizația are două centre cu servicii integrate, în Brașov și București, și echipe mobile în Făgăraș și Zărnești, pentru îngrijirea persoanelor diagnosticate cu boli incurabile. În 2018, HOSPICE a inaugurat centrul socio-medical de la Adunații Copăceni, primul din România destinat exclusiv copiilor cu boli incurabile. HOSPICE a dezvoltat servicii complete de îngrijire paliativă, care sunt oferite în centre de zi, ambulatorii și unități proprii pentru internare, la domiciliul pacienților și în spitalele partenere. În cei 26 de ani de existență, HOSPICE a adus alinare și speranță pentru peste 26.000 de copii și adulți cu boli incurabile.