

ViitorPlus – asociatia pentru dezvoltare durabila este o organizatie non-guvernamentala, non-profit, infiintata pentru a stimula si contribui la transpunerea in practica a conceptului de dezvoltare durabila la nivel de individ, organizatii si comunitati. Pentru realizarea acestei misiuni, organizatia isi propune:

- ❖ Realizarea de programe educationale si de comunicare;
- ❖ Sprijinirea cercetarii unor arii importante de activitate pentru dezvoltarea durabila a Romaniei si folosirea rezultatelor principale in scopul societatii;
- ❖ Formarea, mentinerea si dezvoltarea de retele pentru profesionisti si alte persoane interesate de dezvoltarea durabila;
- ❖ Implementarea principiilor dezvoltarii durabile prin proiecte cu aplicabilitate practica.

Membrii voluntari ai organizatiei provin dintr-o diversitate de medii cultural - internationale si profesionale, fiind pregatiti in domenii complementare: economie, inginerie, ecologie, administratie, mass-media.

Mai multe detalii despre proiecte, pot fi gasite pe Internet, la adresa www.viitorplus.ro

Denumire post: Stagiari – Fundraising in cadrul organizatiei ViitorPlus cu accent pe unul din cele 4 proiecte:

1. **Adopta un Copac**
2. **Reciclare**
3. **Sacosa de Panza**
4. **Educationale.**

Locatie:

- sediu administrativ - Bucuresti, G-ral. Ion Florescu nr. 6, sector 3
- deplasari la (potentialii) parteneri – in tot Bucurestiul

Timp de lucru: 3 ore/zi.

PERIOADA: 15 Martie 2010 – 15 Iunie 2010 – cu posibilitate de prelungire

DESCRIEREA POSTULUI:

Ne dorim o persoana care sa fie interesata de a experimenta si de a se dezvolta practic pe vanzari (incheiere de parteneriate, sponsorizari, donatii) pentru proiecte si cauze de mediu/dezvoltare durabila in sectorul ONG, non-profit.

va castiga experienta prin urmatoarele **RESPONSABILITATI:**

- realizarea si administrarea unei baze de date comune de vanzari pentru intreaga organizatie (centralizeaza toate proiectele)
- research despre situatie economica din diferite sectoare si firme reprezentative pentru nevoile organizatie (segmentarea pietei)
- stabileste intalniri de vanzare si participa la intalniri de vanzare alaturi de coordonatorul proiectului
- actualizare mapa si materialele de vanzare (prezentarea proiectelor), personalizeaza prezentari in functie de nevoile specifice ale unor organizatii potential parteneri
- se informeaza asupra concurentei si realizeaza rapoarte
- pastreaza legatura cu clientii pe durata contractului si ulterior, urmareste indeplinirea obligatiilor contractuale
- transmite informatii despre proiect si asociatie (articole, rapoarte periodice) catre organizatiile de care raspunde in mod direct
- participa alaturi de restul echipei la gandirea strategiei de vanzari si comunicare
- gandirea si organizarea unor activitati generatoare de fonduri sau de contacte
- participarea la intalniri de networking cu persoane juridice

- organizeaza/participa la evenimente la care organizatia este prezenta cu stand de prezentare si vanzare
- identifica oportunitati de finantare/sprijina scrierea de aplicatii la granturi (specific proiectului de care apartine)
- feedback din piata in vederea dezvoltarii produselor / pachetelor de vanzare
- raporteaza coordonatorului de vanzari si managerului de proiect
- participa la sedintele de proiect si cele cu echipa de vanzari.

PREGATIRE NECESARA:

1. Cunostinte medii de lucru cu programe Word, Excel, PowerPoint
2. Cunostinte teoretice (si practice) de vanzari, marketing si comunicare - interes deosebit pentru aceste domenii
3. Familiar cu mediul online ca utilizator

PROFIL: pentru aceasta pozitie cautam o persoana:

- care isi doreste sa aplice ceea ce a invatat la facultate;
- deschisa si adaptabila;
- care este motivata de o provocare;
- cu bune abilitati de comunicare;
- care are usurinta in initiere si dezvoltarea de relatii inter-personale;
- perseverenta si organizata;
- dornica sa invete lucruri noi si sa capete experienta in vanzari.

BENEFICII: Daca alegi sa aplici pentru acest program de stagiu este bine de stiut ca vei avea parte de:

- Program de invatare stabilit pe toata perioada de stagiul – include pregatire pe teme de dezvoltare a lucrului in echipa si dezvoltare durabila
- Implicare in activitati si proiecte diverse
- Feedback pe parcursul programului si la incheierea acestuia raport de activitate cu privire la performantele tale
- Impact personal pozitiv in cauze sociale si de mediu
- Acoperirea cheltuielilor lunare de transport in comun precum si a altor cheltuieli realizate pentru proiect cu acordul coordonatorului de proiect
- Posibilitatea de a colabora pe termen lung cu ViitorPlus la finalul stagiului – ca si Coordonator de Vanzari in regim de salarizare si bonusare
- Locatie accesibila pentru lucru sau lucru la domiciliu
- Program flexibil si orientare catre realizarea obiectivelor/performanta
- Acces la informatia la zi si pregatire continua pe domenii legate de dezvoltare durabila/protectia mediului in Romania
- Colaborarea cu expertii din echipa ViitorPlus
- La sfarsitul programului de stagiul vei primi adeverinta de practica si/sau recomandare de angajare.

Pentru a aplica pentru acest stagiul de pregatire, va rugam sa trimiteti CV si Scrisoare de Intentie la hr@viitorplus.ro pana la data de 10 martie 2010. Raspunsul il vei primi prin e-mail pana la data de 12 martie 2010. In cazul in care vei fi selectat, interviul va avea loc intr-una din zilele 15, 16, 17 martie 2010.